

Export Google

Export de catalogue vers Google Merchant Center

Version 3.1.0 | PrestaShop 1.6 à 9.x | PHP 5.6 à 8.3+

Auteur : Mediacom87

Table des matières

1. Introduction
2. Installation
3. Configuration des pays
4. Mapping des catégories
5. Génération des flux
6. CRON et automatisation
7. Google Merchant Center
8. Gestion de licence
9. FAQ
10. Spécifications techniques
11. Historique des versions
12. Support

1. Introduction

Export Google est un module PrestaShop qui permet d'exporter votre catalogue produits vers Google Merchant Center au format XML (flux RSS 2.0 avec namespace Google). Le flux généré est directement compatible avec Google Shopping, Google Ads et les annonces produits gratuites.

Fonctionnalités principales

- **Multi-pays et multi-langues** — 65 pays Google Merchant Center supportés. Plusieurs langues par pays (ex. Belgique : FR, NL, DE). Un flux XML dédié par couple pays-langue.
- **Flux XML Google Shopping** — Flux RSS 2.0 conforme avec namespace `g:`. Titre, description, prix, disponibilité, images, catégories — tout est inclus.
- **Déclinaisons complètes** — Chaque déclinaison exportée individuellement avec ses attributs (couleur, taille, matière, motif), images et prix spécifiques.
- **Taxinomie Google** — Autocomplétion de la taxinomie officielle Google. Association par catégorie et par pays avec mise en cache automatique.
- **CRON et automatisation** — 5 méthodes documentées : WebCron, curl, wget, PHP CLI, cPanel/Plesk. Copie en un clic.
- **Option devise dans l'URL** v3.1 — Contrôle l'ajout des paramètres de devise à l'URL produit, pour rester compatible avec un robots.txt restrictif et éviter les refus Google Shopping.
- **Gestion de licence Mediacom87** v3.1 — Onglet dédié : demande, activation, statut et migration de domaine. Gratuit pour tout client d'un module Mediacom87.
- **FAQ intégrée** — Aide complète couvrant configuration, génération, Google Merchant Center et dépannage.
- **Frais de port et prix** — Calcul automatique des frais de livraison par pays, TVA, prix barrés et promotions.
- **Mode et habillement** — Genre, tranche d'âge, couleur, taille, matière et motif, gérés par catégorie.
- **Performance et diagnostic** — Export par lots configurable, diagnostic des index de base de données avec création en un clic.
- **Multi-boutique** — Configuration indépendante par boutique PrestaShop.

2. Installation

Installation standard

- Téléchargez le fichier ZIP du module (`googleexport-3.1.0.zip`)
- Dans le Back Office PrestaShop, allez dans Modules > Gestionnaire de modules
- Cliquez sur « Installer un module » et sélectionnez le fichier ZIP
- Cliquez sur « Configurer » pour accéder aux paramètres

Installation manuelle (FTP)

- Extrayez le fichier ZIP sur votre ordinateur
- Uploadez le dossier `googleexport` dans `/modules/` via FTP
- Dans le Back Office > Modules, recherchez « Export Google » puis installez et configurez

Mise à jour

Installez la nouvelle version par-dessus l'ancienne. Les scripts de mise à jour (`/upgrade/`) s'exécutent automatiquement.

Note

Après la mise à jour, videz le cache PrestaShop (Paramètres avancés > Performances) et rechargez la page de configuration.

3. Configuration des pays

Accédez à la configuration via Back Office > Modules > Export Google > Configurer. L'onglet « Pays » permet de gérer les pays cibles.

Ajouter un pays

- **Pays cible** — Parmi les 65 pays supportés par Google Merchant Center
- **Langue** — Pour les pays multilingues (Belgique, Suisse...), ajoutez plusieurs entrées avec des langues différentes
- **Devise** — La devise utilisée pour les prix dans le flux XML
- **Transporteur** — Pour calculer les frais de livraison

Note

Chaque couple pays-langue génère un fichier XML distinct. Ex. : `gmc_export_be-fr.xml` et `gmc_export_be-nl.xml` pour la Belgique en français et néerlandais.

4. Mapping des catégories

Le mapping associe vos catégories PrestaShop à la taxinomie officielle Google. Étape essentielle pour un classement correct dans Google Shopping.

Association des catégories

- Sélectionnez un pays dans la liste déroulante
- L'arbre de vos catégories PrestaShop s'affiche
- Tapez dans le champ de recherche pour trouver la catégorie Google ; l'autocomplétion propose les correspondances
- Cliquez sur le résultat souhaité pour valider l'association

Important

Le mapping est spécifique à chaque pays. Configurez-le séparément pour chaque pays exporté.

5. Génération des flux

L'onglet « Flux » permet de générer et gérer vos fichiers XML. Le flux est généré dans le dossier `/export/` du module.

Contenu du flux XML

Champ Google	Source PrestaShop
<code>g:id</code>	Référence, EAN ou ID produit
<code>g:title</code>	Nom du produit ou méta-titre
<code>g:description</code>	Description courte ou longue
<code>g:link</code>	URL du produit
<code>g:image_link</code>	Image principale + images supplémentaires
<code>g:price</code> / <code>g:sale_price</code>	Prix TTC + prix promotionnel
<code>g:availability</code>	in_stock / out_of_stock / preorder
<code>g:brand</code> / <code>g:gtin</code> / <code>g:mpn</code>	Fabricant, EAN-13, référence fournisseur
<code>g:google_product_category</code>	Catégorie Google (mapping)
<code>g:shipping</code>	Frais de livraison calculés
<code>g:color</code> / <code>g:size</code> / <code>g:material</code> / <code>g:pattern</code>	Attributs de déclinaison
<code>g:gender</code> / <code>g:age_group</code>	Genre et tranche d'âge (mode)
<code>g:item_group_id</code>	ID du produit parent (déclinaisons)
<code>g:custom_label_0-4</code>	Caractéristiques produit (configurable)

Export par lots

Pour les catalogues volumineux, l'export est découpé en lots. Le nombre de produits par lot est configurable dans les paramètres généraux pour éviter les dépassements de mémoire et de temps.

6. CRON et automatisation

L'onglet « CRON » propose cinq méthodes selon votre hébergement. Un bouton « Copier » est disponible pour chaque méthode.

Méthode 1 : WebCron (URL directe)

```
https://votre-boutique.com/modules/googleexport/cron.php?token=XXXXX
```

Méthode 2 : curl

```
curl -s "https://votre-boutique.com/modules/googleexport/cron.php?token=XXXXX"
```

Méthode 3 : wget

```
wget -q -O /dev/null "https://votre-boutique.com/modules/googleexport/cron.php?token=XXXXX"
```

Méthode 4 : PHP CLI

```
php /chemin/vers/prestashop/modules/googleexport/cron.php token=XXXXX
```

Méthode 5 : cPanel / Plesk

Configuration via l'interface graphique de votre panneau d'hébergement, commande prête à copier.

Note

La fréquence recommandée est une fois par jour.

7. Google Merchant Center

Étape 1 : Créer un compte

Si besoin, créez un compte sur merchants.google.com.

Étape 2 : Ajouter un flux

- Dans Merchant Center, allez dans Produits > Flux
- Cliquez sur + pour ajouter un flux
- Sélectionnez le pays et la langue cibles
- Choisissez « Flux programmé » et entrez l'URL du fichier XML généré par le module

Étape 3 : Vérifier les produits

Après la première récupération, vérifiez l'onglet « Diagnostics » et corrigez les erreurs signalées.

8. Gestion de licence

Depuis la version 3.1.0, le module intègre un onglet « License » permettant d'enregistrer votre licence Mediacom87. La licence est **gratuite** pour tout client ayant acheté un module Mediacom87 sur Addons ou Prestatoolbox.

Le module fonctionne sans licence

Toutes les fonctionnalités d'export restent disponibles sans licence. Enregistrer la vôtre débloque toutefois des avantages supplémentaires :

Fonctionnalité	Sans licence	Avec licence active
Module entièrement fonctionnel	Oui	Oui
Export du flux XML Google Shopping	Oui	Oui
Automatisation CRON et flux planifiés	Oui	Oui
Mapping taxonomie et déclinaisons	Oui	Oui
Notifications de mises à jour automatiques	—	Oui
Alertes de montée de version majeure	—	Oui
Support prioritaire	—	Oui

Demander une licence

- Ouvrez l'onglet « License » de la configuration du module
- Remplissez le formulaire : email, plateforme d'achat (Addons ou Prestatoolbox), référence de commande
- Mediacom87 valide manuellement votre commande ; la licence s'active sous quelques jours ouvrés

J'ai déjà une clé

Si une clé vous a été envoyée par email (format `MED-XXXX-XXXX-XXXX-XXXX`), saisissez-la directement dans le bloc « J'ai déjà une clé de licence ».

Migration de domaine

Si vous changez de domaine, l'onglet propose un formulaire de demande de migration que Mediacom87 valide manuellement.

Note

Une alerte en haut de la configuration vous rappelle d'enregistrer votre licence tant qu'elle n'est pas active. Le support prioritaire (onglet « Informations & support ») n'est accessible qu'avec une licence active.

9. FAQ

Le flux est vide ou ne contient aucun produit

Vérifiez que des produits sont actifs, que les catégories sont mappées à la taxinomie Google, et que le pays/langue sont correctement configurés.

Les prix ne sont pas corrects dans le flux

Le module exporte les prix TTC dans la devise du pays cible. Vérifiez la devise et les règles de taxes dans PrestaShop.

Les images ne s'affichent pas dans Google Shopping

Google exige des images accessibles publiquement via HTTPS. Vérifiez que votre boutique est en HTTPS et que les images ne sont pas protégées.

À quoi sert l'option « Forcer la devise dans l'URL produit » ?

Quand un flux utilise une devise différente de celle par défaut de la boutique, le module ajoute des paramètres à l'URL produit (`?id_currency=2&SubmitCurrency=1`) pour que la page produit affiche le bon prix.

Le conflit : de nombreuses boutiques bloquent ces paramètres dans robots.txt (ex. `Disallow: /*&id_currency=`) pour éviter le contenu dupliqué. Or Google Shopping utilise le même robot que le SEO : une page produit bloquée entraîne le **refus** de vos produits dans Merchant Center.

Option activée (par défaut) : les paramètres sont ajoutés, avec `id_currency` en premier (`?id_currency=2&SubmitCurrency=1`) pour qu'une règle classique « `Disallow: /*&id_currency=` » ne corresponde plus.

Option désactivée : le lien produit reste propre. Le prix et la devise proviennent de la balise `g:price` du flux (qui fait foi pour un flux ciblé par pays), et les balises canoniques de PrestaShop gèrent le contenu dupliqué SEO.

Recommandée désactivée si vous utilisez un flux ciblé par pays ET bloquez les URLs de devise dans robots.txt. La solution la plus propre à long terme reste une boutique PrestaShop par pays (multiboutique).

Le CRON ne fonctionne pas

Vérifiez le token dans l'URL, testez l'URL directement dans le navigateur, ou essayez une méthode alternative (curl, wget, PHP CLI).

Google rejette des produits pour « identifiant manquant »

Google exige un GTIN (EAN-13) ou un MPN. Ajoutez ces informations dans les fiches produits.

Comment gérer les produits avec déclinaisons ?

Chaque déclinaison est exportée comme un produit distinct avec un `item_group_id` commun. Les attributs sont mappés automatiquement.

Puis-je utiliser le module en multi-boutique ?

Oui. Chaque boutique a sa configuration indépendante. Sélectionnez la boutique avant de configurer.

La licence est-elle obligatoire ?

Non. Le module fonctionne sans licence. La licence (gratuite pour les clients Mediacom87) débloquent le support prioritaire et les notifications de mise à jour. Voir la section 8.

10. Spécifications techniques

Composant	Détail
PrestaShop	1.6, 1.7, 8.x, 9.x
PHP	5.6 à 8.3+
Format de flux	XML RSS 2.0 + namespace Google (g:)
Pays supportés	65 pays Google Merchant Center
Langues	18 traductions intégrées
CRON	5 méthodes : URL, curl, wget, PHP CLI, cPanel/Plesk
Multi-boutique	Oui, configuration par boutique
Déclinaisons	Export individuel avec <code>item_group_id</code>
Custom labels	5 labels (0-4)
Licence	Système Mediacom87 (gratuit pour les clients), onglet dédié
DataTables	2.3.8

11. Historique des versions

Version 3.1.0

- **Nouveau** : Gestion de licence Mediacom87 avec onglet dédié (demande, activation, statut, migration de domaine)
- **Nouveau** : Option « Forcer la devise dans l'URL produit » (compatibilité robots.txt / Google Shopping)
- **Amélioration** : Paramètres de devise réordonnés (id_currency en premier)
- **Amélioration** : DataTables mis à jour en 2.3.8
- **Correction** : Bouton Configurer absent sur PrestaShop 1.6
- **Correction** : Ordre de chargement de riot.js sur certains forks PrestaShop
- **Amélioration** : Changelog traduisible, nettoyage du code, compatibilité PHP 5.6 garantie

Version 3.0.0

- Support multi-pays (65 pays) et multi-langues par pays
- Un flux XML par couple pays-langue, URL CRON dédiée par combinaison
- Onglet CRON avec 5 méthodes d'automatisation
- FAQ intégrée, diagnostic d'index, export par lots configurable
- Interface de configuration repensée, 18 langues

Versions 2.x

- Export mono-pays, mapping taxonomie Google, support des déclinaisons et attributs mode

12. Support

Pour toute question, contactez le support Mediacom87 via la plateforme PrestaShop Addons ou Prestatoolbox. Le support prioritaire nécessite une licence active (voir section 8).

Avant de contacter le support

- Consultez la FAQ intégrée au module
- Vérifiez que vous utilisez la dernière version
- Préparez : version PrestaShop, version PHP, description du problème, captures d'écran

Information	Détail
Module	Export Google (googleexport)
Version	3.1.0
Auteur	Mediacom87
Plateforme	PrestaShop Addons / Prestatoolbox
